

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CUTADEN®

“De 63 de ani Cutaden® scrie istorie și ne mângâie pielea”

26 octombrie 2020 – 10 decembrie 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “De 63 de ani Cutaden® scrie istorie și ne mângâie pielea” este organizată de Antibiotice S.A., (numită în continuare " Antibiotice S.A." sau "Organizatorul"), cu sediul social în localitatea Iași, strada Valea Lupului, nr. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/285/1991, CUI RO 1973096, cod IBAN RO 04 BACX 0000003010678000 deschis la Banca UNICREDIT Țiriac- sucursala Iași, reprezentată legal de ec. Ioan Nani în calitate de Director General.

Campania se desfășoară prin intermediul ATELIER CELEBRO S.R.L. cu sediul social în Iași, Str. Nicolae N. Tonitza nr.16, telefon 0744584107, înregistrată în Registrul Comerțului J22/551/23.03.2011, având contul nr. RO81WBAN2511000088500081 la Banca Intesa Sanpaolo România și codul fiscal nr. RO 28232426, prin reprezentantul legal Loredana Manea, Director Executiv, denumită în continuare „Împuternicit”.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau de a schimba regulile de participare, dar având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

Organizatorul va fi disponibil pentru a răspunde la orice întrebări și mesaje primite referitoare la Campanie.

Regulamentul este publicat la adresa www.cutadenbebe.ro și poate fi consultat în mod gratuit.

Organizatorul poate contacta Participanții prin intermediul adresei de email, cu care fiecare Participant s-a înregistrat în Campanie.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în mediul online, pe site-ul www.cutadenbebe.ro, pe o pagină special creată pentru acest concurs.

Perioadă Campanie: 26 octombrie 2020 – 10 decembrie 2020 până la ora 23:59, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, care se înscriu în campanie în decursul derulării acesteia și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”), cu vârsta minimă de 18 ani.

La campania “De 63 de ani Cutaden® scrie istorie și ne mângâie pielea” participă numai persoanele fizice.

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații Antibiotice S.A, ai Agenției Împuternicite și ai celorlaltor companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Persoanele participante la campanie se pot înscrie o singură dată, folosind datele corecte de identificare. Dacă în urmă verificărilor, organizatorul va constata că o persoană s-a înscris în Campanie de mai multe ori, participarea acesteia va fi luată în considerare o singură dată.

Un participant poate fi descalificat (prin opțiunea de ștergere a informațiilor publicate de utilizator) în orice moment, dacă organizatorul observă orice fel de comportament considerat nepotrivit cu Campania și prezentul regulament. Organizatorul consideră înscrierea la Campanie ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectivă participare validă.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa în campania “De 63 de ani Cutaden® scrie istorie și ne mângâie pielea” participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

I. să acceseze web-site-ul www.cutadenbebe.ro și să completeze formularul de înscriere la concurs, menționând:

1. adresa de email care îi aparține

2. nume și prenume

3. răspunsul sau la întrebarea concursului: “Pe tine cum te-a ajutat Cutaden®”

4. bifarea câmpului: “sunt de acord cu termenii și condițiile regulamentului și doresc să particip la campania “De 63 de ani Cutaden® scrie istorie și ne mângâie pielea”

5. bifarea câmpului: “îmi exprim acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul participării la campanie conform informațiilor din Anexă 1 a acestui regulament.

6. opțional abonarea la newsletterul Cutaden® în perioada campaniei prin introducerea unei adrese de email valida și corectă, la care va putea primi ulterior concursului informări de marketing legate de produs prin bifarea câmpului: “sunt de acord să primesc newsletterele Cutaden® cu informații despre produs.”

7. După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este răspunzător de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

8. Fiecare participant va primi un email de confirmare cu textul “Datele au fost trimise. Îți mulțumim și îți dorim mult succes la tragerea la sorți. Cutaden®, scrie istorie de 63 ani!”

O înscriere valida este o înscriere care respectă condițiile de mai sus cumulat.

Fiecare participant poate să se înscrie în campanie o singură dată.

Pentru înscrierea opțională la newsletter, participanții vor primi un email cu mesajul: “ Vă rugăm confirmați abonarea la newsletter. Faceți click aici pentru a confirma abonarea la newsletter. Dacă ați primit acest email din greșeală vă rugăm să îl ștergeți. Nu veți fi abonat la newsletter dacă nu veți face click pe linkul de confirmare de mai sus. Pentru întrebări privind acest newsletter vă rugăm contactați: diana.tanase@antibiotice.ro.

Validarea înregistrărilor:

Pentru a putea fi declarate valide, înscrierile în Campanie trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei: 26 octombrie 2020 – 10 decembrie 2020 până la ora 23:59, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- pentru ca înscrierea în Campanie să fie validă, participanții trebuie să parcurgă etapele mecanismului Campaniei.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

În total vor fi oferite 63 premii în campanie în cadrul a 7 extrageri.

Premiile constau în produse Cutaden®, Cutaden®Bebe și în produse promoționale personalizate cu Cutaden®sau Cutaden®Bebe astfel:

Nr. crt.	Data extragerii	Premiu	Număr câștigători	Valoare premiu lei
1.	30 octombrie 2020	Cartea “Enescu și hora razelor de soare” + o cutie Cutaden Bebe 100 g	10	109
2.	6 noiembrie 2020	Mănușă bucătărie + pix șurubelniță	10	37

		multifuncțională + o cutie Cutaden 40 g		
3.	13 noiembrie 2020	Set lumânări lavandă + prosop mic personalizat + o cutie Cutaden 40 g	10	60
4.	20 noiembrie 2020	Agendă Cutaden Bebe + o cutie Cutaden Bebe 100 g	10	70
5.	27 noiembrie 2020	Odorizant camera + pix + o cutie Cutaden 40 g	10	35
6.	4 decembrie 2020	Lampa mică citit + o cutie Cutaden Bebe 100 g	10	74
7.	11 decembrie 2020	Stilou Poenari - Classic Cocobolo (peniță oțel placată cu aur 24K)	3	350

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 4.900 lei, inclusiv TVA.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se poate schimba premiul oferit în cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică, cu garantarea caracterului aleatoriu.

Vor exista șapte trageri la sorți pe perioada campaniei astfel:

Prima extragere - în data de 30 octombrie 2020 – 10 câștigători

A doua extragere - în data de 6 noiembrie 2020 - 10 câștigători

A treia extragere - în data de 13 noiembrie 2020 - 10 câștigători

A patra extragere - în data de 20 noiembrie 2020 - 10 câștigători

A cincea extragere - în data de 27 noiembrie 2020 - 10 câștigători

A șasea extragere - în data de 4 decembrie 2020 - 10 câștigători

A șaptea extragere - în data de 11 decembrie 2020 - 3 câștigători

La tragerea la sorți vor participa toate înregistrările valide recepționate pe site-ul www.cutadenbebe.ro astfel:

Prima extragere - înscrierile valide primite în perioada 26 octombrie ora 10.00 – 29 octombrie ora 23.59.

A doua extragere - înscrierile valide primite în perioada 26 octombrie ora 10.00 – 5 noiembrie ora 23.59.

A treia extragere - înscrierile valide primite în perioada 26 octombrie ora 10.00 – 12 noiembrie ora 23.59.

A patra extragere - înscrierile valide primite în perioada 26 octombrie ora 10.00 – 19 noiembrie ora 23.59.

A cincea extragere - înscrierile valide primite în perioada 26 octombrie ora 10.00 – 26 noiembrie ora 23.59.

A șasea extragere - înscrierile valide primite în perioada 26 octombrie ora 10.00 – 3 decembrie ora 23.59.

A șaptea extragere - înscrierile valide primite în perioada 26 octombrie ora 10.00 – 10 decembrie ora 23.59.

În cadrul tragerii la sorți se vor desemna câte 10 (zece) câștigători cu excepția extragerii din data de 11 decembrie 2020 când vor fi extrași 3 câștigători.

Stabilirea câștigătorilor premiilor are loc prin tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), la datele precizate mai sus, de către reprezentanți ai Organizatorului.

Participanții câștigători vor primi un mesaj de înștiințare, privat pe adresa de email cu care s-au înscris în concurs.

Dacă persoanele declarate câștigătoare nu confirmă (nu răspund) în termen de maximum 3 zile calendaristice de la data trimerii emailului, premiul câștigat de persoanele în cauză se vor reporta către extragerea din data de 11 decembrie 2020. Premiile nerevendicate nu se vor acorda.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe pagina dedicată campaniei, accesibilă la adresa www.cutadenbebe.ro în cel mult 5 zile lucrătoare de la momentul validării lor. Pagină dedicată campaniei (și totodată publicările de pe acesta, inclusiv lista câștigătorilor) va fi activă timp de 30 de zile de la dată finalizării campaniei; orice reclamație primită după data inactivării paginii de concurs nu va mai fi luată în considerație de către Organizator.

După validarea câștigătorilor, premiul va fi trimis prin curier, taxele fiind suportate de către Organizator, la adresa indicată de către câștigător, în termen de maxim 30 zile de la dată validării acestora pe baza unui proces verbal de predare/primire.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premiul aceluia participant care încearcă obținerea premiului prin fraudă.

Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului. Organizatorul nu are nicio obligație de plată sau de orice altă natură din momentul predării premiului către câștigător.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în litigiile referitoare la dreptul de proprietate al câștigătorului asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a) Imposibilitatea contactării potențialului participant din motive independente de Organizator;
- b) Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c) Erorile în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- d) Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de validare, detaliate în prezentul Regulament.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformatate în orice alt mod, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagină web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război,

catastrofele naturale și alte evenimente similare). Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament încorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor în conformitate cu specificațiile acestui Regulament.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele înscrise în Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului și/sau a Agenției împuternicite în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuternicitorilor și partenerilor contractuali ai Agenției împuternicite și ai ANTIBIOTICE S.A. și a cazurilor în care acesta trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele și prenumele câștigătorului și premiul acordat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanță de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Prin înscrierea în Campanie, toți Participanții sunt de acord cu păstrarea datelor lor personale de către Organizator pe servere administrate de o terță parte.

Toate datele personale ce urmează să fie colectate de către Organizator vor fi păstrate în conformitate cu legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită că fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Iași, strada Valea Lupului, nr. 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: diana.tanase@antibiotice.ro.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant pe www.cutadenbebe.ro sau printr-o solicitare scrisă către Antibiotice SA la adresa poștală: Iași, strada Valea Lupului, nr. 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: diana.tanase@antibiotice.ro.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei "De 63 de ani Cutaden® scrie istorie și ne mângâie pielea"
(“Campania”)

NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRĂRILE DE DATE CU CARACTER PERSONAL

1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal - Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Antibiotice S.A., (numită în continuare " Antibiotice S.A." sau "Organizatorul"), cu sediul social în localitatea Iași, strada Valea Lupului, nr. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/285/1991, CUI RO 1973096, cod IBAN RO 04 BACX 000003010678000 deschis la Banca UNICREDIT Țiriac- sucursala Iași, reprezentată legal de ec. Ioan Nani în calitate de Director General, în calitate de Operator

prin intermediul ATELIER CELEBRO S.R.L. cu sediul social în Iași, Str. Nicolae N. Tonitza nr.16, telefon 0744584107, înregistrată în Registrul Comerțului J22/551/23.03.2011, având contul nr. RO81WBAN2511000088500081 la Banca Intesa Sanpaolo România și codul fiscal nr. RO 28232426, prin reprezentantul legal Loredana Manea, Director Executiv, denumită în continuarea „Împuternicit”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Antibiotice SA la adresa poștală: Iași, strada Valea Lupului, nr. 1, persoană de contact Dorin Nistor, dpo@antibiotice.ro, tel: 0232209106.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți și va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și prenume
- Adresa email
- Adresa de livrare (doar în cazul câștigătorului);
- Număr de telefon (doar în cazul câștigătorului);
- Orice alte date cu caracter personal incluse în conținutul încărcat de participant.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul ATELIER CELEBRO SRL., în calitate de Împuternicit.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul promovării produsului Cutaden®, fabricat și comercializat de către societatea Antibiotice SA.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoană vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului, ATELIER CELEBRO SRL, precum și autorităților, astfel încât Operatorul să se conformeze cu obligațiile prevăzute de legislația în vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la finalizarea Campaniei, cu excepția datelor necesare transmiterii de newslettere. Acestea din urmă vor putea fi șterse direct de persoană vizată prin Dezabonare sau prin transmiterea unei solicitări scrise pe email la adresa: dpo@antibiotice.ro

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la dată încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. Dacă acesta prevedere nu este aplicabilă, datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate timp de 60 de zile de la finalizarea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în față Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa poștală: Iași, strada Valea Lupului, nr. 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@antibiotice.ro, telefon 0232209106.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/Împuternicit, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării că și câștigător, înmânării și primirii premiului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.